

# MASTER 2

## E-FORMATION, COMMUNICATION/ SYSTÈME D'INFORMATION, MÉDIAS

UFR Arts et Médias  
Institut de la Communication et des Médias  
Master Mention Information-Communication

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU MASTER 2

Le master ECOSIM est un diplôme à distance, mais comportant plusieurs cours optionnels en présentiel. Ce master est en alternance, et permet aux étudiants de suivre leur cursus tout en travaillant en tant qu'apprentis, sur Paris et ailleurs. Il est aussi possible de mettre en place un contrat de professionnalisation. Lors de son inscription, l'étudiant candidate à un sous-parcours, et non au master ECOSIM en général.

Le sous-parcours 1 est particulièrement adapté aux étudiants issus de notre Master 1 en information-communication, et souhaitant élargir leurs éventails de compétences tout en poursuivant une formation en communication. Le sous-parcours 2 est particulièrement adapté aux étudiants provenant de formations en éducation, sciences de la communication, ou disposant d'une expérience professionnelle dans les domaines de la formation des adultes. Le sous-parcours 3 est particulièrement adapté aux étudiants avec troubles du spectre autistique et souhaitant se professionnaliser dans les domaines de l'ingénierie de données. Les étudiants de ce sous-parcours pourront également se spécialiser en elearning si cette spécialité s'avère compatible avec leurs projets professionnels.

Notez bien que ces trois sous-parcours s'adressent à des publics et visent à former sur des métiers différents.

Ce master a pour objectif de former des chargés de projets et directeurs de projets en :

- Communication numérique et gestion des outils collaboratifs;
- Création et administration de eFormations;
- Création et gestion de bases de données en entreprise.

La formation est principalement distante. Outre quelques cours optionnels en présentiels, il y aura un temps de présence obligatoire sur le campus d'une journée par semaine. Ce panachage pourra être discuté lorsque l'étudiant choisira sa spécialisation.

### SOUS-PARCOURS 1 COMMUNICATION ET eFORMATION - GESTION DES CONNAISSANCES, DES COMMUNAUTÉS ET DU ELEARNING

Compétence(s) visée(s) :

Organiser la digitalisation d'une formation continue au sein d'une entreprise.

Assister la communication digitale au sein de l'entreprise sur les domaines du management des outils collaboratifs, du management de la formation continue et de la gestion des données au sein de l'entreprise (BI).

Piloter la création et l'animation des outils collaboratifs (sharepoint).

### SOUS-PARCOURS 2 INGÉNIERIE DE LA eFORMATION ET ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Compétence(s) visée(s)

Diriger et produire la eFormation au sein d'une entreprise ou institution publique.

Prestation d'ingénierie en eFormation et direction de projets elearning auprès de grandes entreprises.

Prendre en charge, en institutions, les missions traitant de l'éducation aux médias.

### SOUS-PARCOURS 3 DATA ANALYTICS ET GESTION DE DONNÉES DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Compétences visées :

Rechercher et évaluer la conception des processus informatiques à partir de nombreuses sources diverses pour mettre en œuvre et conduire des améliorations qui renforceront la compétitivité.

Définir les solutions informatiques adaptées à la politique informatique et aux besoins des clients en prenant en compte les coûts de développement, d'installation et de maintenance des applications et les possibilités techniques.

Appliquer les principes de gestion de projet, les méthodologies, outils et processus associés

**TRONC COMMUN – THÉORIES ET PRATIQUES FONDAMENTALES  
EN ELEARNING ET INFORMATIQUE**

Ce tronc commun a pour but de dispenser un enseignement transmettant aux étudiants une culture du numérique et une expertise opérationnelle adaptée au large panel de compétences attendues d'un communicant spécialiste du numérique :

- comprendre et savoir communiquer sur les domaines propres au numérique et aux systèmes d'information de l'entreprise : développement centré-utilisateur, ingénierie des données du système d'information, code ;
- maîtrise des principaux outils de la conception en elearning retrouvés dans le secteur privé et dans les institutions publiques (Articulate, moodle, edoceo)

Au terme de ces enseignements, nos étudiants seront en mesure de collaborer avec les différents experts composant l'écosystème professionnel le plus fréquemment rencontré par les spécialistes de la communication numérique.

COURS	ENSEIGNANT	NOMBRE D'HEURES	NOMBRE D'ECTS
Initiation à la programmation	A venir	20	3
Introduction : statistiques et informatique (Excel, initiation)	Christophe Cariou	24	4
Outils de la eFormation : articulate storyline, e-doceo...	A venir	30	4
UX/UI développement	A venir	24	4
Approche fondamentale et pratique de la scénarisation des eFormations	A venir	24	4
Introduction à la eFormation : théories scientifiques et pratiques expertes	Maxime Lejeune	24	3
Approche pluridisciplinaire de l'e-portfolio et de l'identité numérique	Marie-France Chambat-Houillon Laurence Corroy	30	4
Séminaire d'encadrement et de direction méthodologique des mémoires professionnels	Equipe pédagogique	35	1
Droit et éthique du numérique	Pierre Peréz	24	4
Andragogie : pratiques de la formation des adultes	Tomasz Gochanowski	17	2

## SOUS-PARCOURS 1 - COMMUNICATION ET eFORMATION - GESTION DES CONNAISSANCES, DES COMMUNAUTÉS ET DU ELEARNING

Ce sous-parcours permet à nos étudiants d'être formés sur les nouvelles facettes des métiers de la communication. Les communicants sont désormais amenés à prendre en charge :

- l'utilisation des dispositifs de elearning dans la communication interne et la formation continue des employés ;
- la gestion des connaissances et le management des communautés au sein des espaces collaboratifs exploités par les entreprises et grandes institutions (Sharepoint par exemple).

A ces expertises opérationnelles seront ajoutés des enseignements théoriques et pratiques permettant de mieux apprécier la place que nos étudiants occuperont vis-à-vis des SI de leurs entreprises et institutions. Nous ne cherchons pas à former nos étudiants à la prise en charge de tâches habituellement dévolues à des prestataires (SSII), mais plutôt à acculturer ces derniers de sorte qu'ils puissent prendre en charge la coordination de projets nécessitant de comprendre et de piloter des collaborations entre professionnels peu habitués à travailler en commun.

Dans les grandes agences de communication et marketing, le planneur stratégique permet la coordination d'expertises-métiers peu compatibles, les idées des créatifs et la stratégie commerciale. Dans les grands départements de R&D, des designers permettent la coordination des productions des chercheurs et des ingénieurs chargés de passer du concept au POC.

Nos étudiants suivant ce parcours ont vocation à assumer ce rôle de coordinateur entre experts des DSI, DIRCOM et DRH, tout en restant capables de concevoir, d'une part, un dispositif de elearning répondant aux besoins de formation et de communication de l'entreprise et, d'autre part, de gérer la communication et d'animer les communautés sur les outils collaboratifs équipant les intranets des entreprises et institutions.

COURS	ENSEIGNANT	NOMBRE D'HEURES	NOMBRE D'ECTS
<b>TRONC COMMUN</b>			
Le jeu et son importation dans la formation et la communication organisationnelle	Emmanuelle Savignac	24	4
Approches communicationnelles des mondes professionnels	Nelly Quemener	24	4
Knowledge management et community management	Louis-Pierre Guillaume	24	4
La communication dans l'entreprise digitalisée	A venir	20	4
Conception et gestion de projets	Olivier Thévenin	24	3
<b>SPÉCIALITÉ 1 : E-LEARNING</b>			
Sociologie des publics	Eric Maigret	24	4
Tutorat de l'apprentissage à distance	Maxime Lejeune	18	4
Approches didactiques	Hubert Javaux	12	4
<b>SPÉCIALITÉ 2 : BUSINESS INTELLIGENCE</b>			
Informatique décisionnelle (Business Intelligence) (S1)	Laurent Brisson	12	2
Informatique décisionnelle (Business Intelligence) (S2)	Laurent Brisson	12	4
Data viz	Christophe Cariou	12	4
Informatique spécialisée : PAE	A venir	18	3

## SPÉCIALITÉ «ELEARNING»

Cette spécialité est nécessaire aux étudiants voulant compléter leur expertise en elearning. A ce titre, les enseignements permettront aux étudiants de parfaire leurs acquis en assistance à gestion de projet de eFormation. La compétence apportée par cette spécialité permettra de placer l'étudiant en interlocuteur légitime dans toute organisation cherchant à internaliser la formation continue de ses employés via la création d'un learning center, d'un Centre de Formation pour Adultes et / ou de diplômes et certifications.

COURS	ENSEIGNANT	NOMBRE D'HEURES	NOMBRE D'ECTS
TRONC COMMUN			
Le jeu et son importation dans la formation et la communication organisationnelle	Emmanuelle Savignac	24	4
Approches communicationnelles des mondes professionnels	Nelly Quemener	24	4
Knowledge management et community management	Louis-Pierre Guillaume	24	4
La communication dans l'entreprise digitalisée	A venir	20	4
Conception et gestion de projets	Olivier Thévenin	24	3
SPÉCIALITÉ 1 : E-LEARNING			
Sociologie des publics	Eric Maigret	24	4
Tutorat de l'apprentissage à distance	Maxime Lejeune	18	4
Approches didactiques	Hubert Javaux	12	4

## SPÉCIALITÉ «BUSINESS INTELLIGENCE»

Cette spécialité offre aux étudiants de notre département une culture des métiers de l'ingénierie des données en entreprise (business intelligence, data viz). L'informatique décisionnelle, également dite business intelligence, est un domaine articulant de nombreux métiers (ceux prenant en charge la modélisation d'une base de données, ceux assurant la conception de tableaux de bords/reporting, ceux exploitant le reporting pour manager une équipe). En tant que communicants, nos étudiants ont vocation à comprendre les métiers de la business intelligence afin de pouvoir participer à la gestion de projets en lien avec la digitalisation de l'entreprise, et assumer un rôle de médiateur entre spécialistes de l'informatique, des ressources humaines et de la communication.

L'informatique décisionnelle étant plutôt l'apanage des stratégies commerciales et organisationnelles, et non une compétence propre aux départements des SI, nos étudiants du sous-parcours 1 pourront aisément retenir des compétences immédiatement mobilisables dans le cadre de leurs alternances.

COURS	ENSEIGNANT	NOMBRE D'HEURES	NOMBRE D'ECTS
<b>TRONC COMMUN</b>			
Le jeu et son importation dans la formation et la communication organisationnelle	Emmanuelle Savignac	24	4
Approches communicationnelles des mondes professionnels	Nelly Quemener	24	4
Knowledge management et community management	Louis-Pierre Guillaume	24	4
La communication dans l'entreprise digitalisée	A venir	20	4
Conception et gestion de projets	Olivier Thévenin	24	3
<b>SPÉCIALITÉ 2 : BUSINESS INTELLIGENCE</b>			
Informatique décisionnelle (Business Intelligence) (S1)	Laurent Brisson	12	2
Informatique décisionnelle (Business Intelligence) (S2)	Laurent Brisson	12	4
Data viz	Christophe Cariou	12	4
Informatique spécialisée : PAE	A venir	18	3

## SOUS-PARCOURS 2 - INGÉNIERIE DE LA E-FORMATION ET ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Ce sous-parcours permet de former nos étudiants à l'ingénierie de la eformation, en approfondissant les disciplines découvertes dans le tronc commun d'une part, et en ajoutant un ensemble de compétences nécessaire à l'assistance et la direction de projet en elearning. Ce sous-parcours permet également d'apprendre à penser la scénarisation des formations à partir des théories en didactiques, en littérature et en sociologie. Enfin, nos enseignements en droit et sciences de l'information permettent à nos étudiants de mieux apprécier les contraintes des environnements (entreprise, association, institutions) où ils seront amenés à exercer leur métier.

COURS	ENSEIGNANT	NOMBRE D'HEURES	NOMBRE D'ECTS
TRONC COMMUN			
Sociologie des publics	Eric Maigret	24	4
Approches didactiques	Hubert Javaux	12	4
Le jeu et son importation dans la formation et la communication organisationnelle	Emmanuelle Savignac	24	4
Analyse des représentations médiatiques	Marie-France Chambat-Houillon	30	5
Production de l'information	Franck Rebillard	20	3
SPÉCIALITÉ 1 : E-LEARNING & ENSEIGNEMENTS DES LANGUES			
Enseignement à distance en langues étrangères	Maxime Lejeune	15	3
Tutorat de l'apprentissage à distance	Maxime Lejeune	18	3
E-learning et linguistique	Maxime Lejeune	24	3
SPÉCIALITÉ 2 : EDUCATION AUX MÉDIAS			
Education aux médias	Laurence Corroy	20	4
Les médias et l'actualité sensible	Emilie Roche	12	2
Enseignement de médiation (en cours de définition)	A venir	12	4

## SPÉCIALITÉ « E-LEARNING ET ENSEIGNEMENT DES LANGUES »

Cette spécialité a pour but de compléter l'expertise de nos étudiants qui choisissent de se consacrer intégralement à l'ingénierie de la eFormation. A cette fin, outre l'administration et l'animation des Environnements numériques de travail ainsi qu'une étude du rôle du dispositif de tutorat, nos étudiants pourront développer une étude-projet en eFormation et enseignement des langues. Cette spécialité permet à nos diplômés de prétendre à la direction de projet de eFormation.

COURS	ENSEIGNANT	NOMBRE D'HEURES	NOMBRE D'ECTS
TRONC COMMUN			
Sociologie des publics	Eric Maigret	24	4
Approches didactiques	Hubert Javaux	12	4
Le jeu et son importation dans la formation et la communication organisationnelle	Emmanuelle Savignac	24	4
Analyse des représentations médiatiques	Marie-France Chambat-Houillon	30	5
Production de l'information	Franck Rebillard	20	3
SPÉCIALITÉ 1 : E-LEARNING & ENSEIGNEMENTS DES LANGUES			
Enseignement à distance en langues étrangères	Maxime Lejeune	15	3
Tutorat de l'apprentissage à distance	Maxime Lejeune	18	3
E-learning et linguistique	Maxime Lejeune	24	3



## SPÉCIALITÉ « EDUCATION AUX MÉDIAS »

Cette spécialité permet de diversifier l'expertise de nos étudiants spécialisés en eFormation. L'éducation aux médias est un secteur d'activité où les dispositifs de formation à distance trouvent une place de choix. Nos étudiants pourront à terme prétendre à l'assistance de projet de eFormation et/ou à la création et mise en œuvre de projets d'éducation aux médias (ex : interroger les effets de la violence à l'écran, sensibiliser sur la violence scolaire sur internet) Cette spécialité pourra être un choix pertinent pour tout étudiant qui, ayant le niveau académique requis, souhaite poursuivre ses études sur une thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication ou en sciences de l'éducation.

COURS	ENSEIGNANT	NOMBRE D'HEURES	NOMBRE D'ECTS
TRONC COMMUN			
Sociologie des publics	Eric Maigret	24	4
Approches didactiques	Hubert Javaux	12	4
Le jeu et son importation dans la formation et la communication organisationnelle	Emmanuelle Savignac	24	4
Analyse des représentations médiatiques	Marie-France Chambat-Houillon	30	5
Production de l'information	Franck Rebillard	20	3
SPÉCIALITÉ 2 : EDUCATION AUX MÉDIAS			
Education aux médias	Laurence Corroy	20	4
Les médias et l'actualité sensible	Emilie Roche	12	2
Enseignement de médiation (en cours de définition)	A venir	12	4

## SOUS-PARCOURS 3 – DATA ANALYTICS ET DONNÉES DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Le parcours DADSI est un dispositif spécifiquement adapté pour les étudiants avec un trouble du spectre autistique diagnostiqué, et disposant d'une reconnaissance de la qualité travailleur handicapé (RQTH). Ce master est composé de deux groupes, espacés sur deux territoires : Lille et Paris.

Il est ouvert aux candidatures en VAPP (validation des acquis personnels et professionnels), c'est-à-dire aux candidats n'ayant pas de Master 1 mais disposant d'une expérience professionnelle / associative dans les domaines de l'informatique ou de la formation.

Nos étudiants suivront leurs cours à distance tout en bénéficiant d'une journée par semaine de travail en commun et d'échange en face-à-face avec les autres étudiants du sous-parcours DADSI, nos tuteurs, une partie de l'équipe enseignante et le psychologue de notre diplôme.

### Enseignements en informatique et ingénierie des données

Si le tronc commun permet aux étudiants d'acquérir une culture générale en informatique, le sous-parcours DADSI a pour rôle de former nos étudiants à l'ingénierie de données. Nos enseignements visent à former nos étudiants à la modélisation de bases de mégadonnées à des fins d'analyse statistique et de visualisation. Trois grands ensembles de compétences seront acquis :

- le parsing d'informations sur des bases de données privées ainsi que sur internet ;
- la visualisation des données ;
- l'architecture des données et les usages de ces dernières au sein des DSI des entreprises et institutions. Nos étudiants seront abondamment formés à R ainsi qu'aux outils propriétaires et open source d'informatique décisionnelle (TABLEAU, BIRT)

### Enseignements de spécialité en informatique et ingénierie des données (optionnels)

Plusieurs enseignements hors-cursus, et donc optionnels, peuvent être suivis par nos étudiants souhaitant se perfectionner dans les quatre domaines ci-dessous. Ces enseignements seront courts, denses et nécessiteront que l'étudiant dispose déjà d'une solide connaissance dans les domaines concernés :

- programmation en python ;
- programmation en java ;
- développement de cryptos & mining ;
- administration de wikis.

### Enseignements en ingénierie du Elearning

Nos étudiants suivront leurs cours à distance tout en acquérant, grâce au tronc commun du master, une compétence pointue en termes d'ingénierie de la eformation. Les étudiants seront amenés à :

- concevoir des modules de Elearning (Articulate Storyline)
- comprendre l'organisation et l'administration d'un environnement numérique de travail (moodle) ;
- créer et gérer un eportfolio permettant de valoriser un profil individuel, une formation ou une organisation;

### Enseignements fondamentaux en sciences sociales

Le parcours DADSI comprend 72 heures d'enseignements fondamentaux en sciences sociales assurant la transmission de modèles et théories qui rendront nos étudiants davantage autonomes face aux enjeux et jeux sociaux au travail et de la société en général. Ces enseignements ont donc pour but de doter les étudiants de modèles psychologiques et sociologiques du travail dans les secteurs public et privé. Ces modèles théoriques permettront aux étudiants de mieux appréhender et intégrer les implicites et règles informelles du quotidien au travail. Enfin, certains des modèles vus en cours serviront également de support aux discussions qui pourront être développées au sein du bloc «Accompagnement de l'étudiant»

### Accompagnement de l'étudiant

Nous considérons que ce master ne peut exister qu'à la condition de pouvoir veiller à l'insertion étudiante et professionnelle de nos étudiants/apprentis. Nous avons donc incorporé un dispositif d'accompagnement permettant d'associer étudiants, enseignants et aidants dans la définition d'un projet pédagogique et professionnel adapté aux besoins de l'étudiant.

Trois rencontres précéderont le recrutement des étudiants, entre avril et septembre 2019. La formation comprend plusieurs instances d'accompagnement : groupes d'échange ; consultations individuelles (optionnel) ; tutorat personnalisé ; coaching (optionnel). Le cœur du dispositif d'accompagnement est composé de deux groupes de discussion de deux heures par semaine, sur les villes de Lille et Paris, animés par les psychologues du diplôme.

Ces groupes d'échange et dispositifs personnalisés visent à créer divers espaces d'expression où échanger sur les réussites et difficultés rencontrées durant la formation ou le stage/apprentissage en entreprise/institution. En tout, deux heures hebdomadaires seront consacrées à cet exercice.

Cours	Enseignant	Nombre d'heures	Nombre d'ECTS
Comprendre l'entreprise par les sciences de la communication	Julien Mésangeau	12	3
Comprendre l'entreprise par les approches de la psychologie sociale	A venir	12	3
Comprendre l'entreprise avec les modèles de la sociologie et de l'anthropologie des organisations	Emmanuelle Savignac	12	2
Expériences du travail en entreprise : accompagnement et échanges (S1)	Estelle Joguet Clémence Petit	24	3
Expériences du travail en entreprise : accompagnement et échanges (S2)	Estelle Joguet Clémence Petit	24	3
Programmation, parsing et mégadonnées (S1)	Christophe Cariou	12	3
Programmation, parsing et mégadonnées (S2)	Christophe Cariou	30	4
Data viz	Christophe Cariou	12	4
Informatique décisionnelle (Business Intelligence) (S1)	Laurent Brisson	12	2
Informatique décisionnelle (Business Intelligence) (S2)	Laurent Brisson	22	3
Tutorat personnalisé - mission handicap	Mission handicap	24	0

Le sous-parcours 3 n'offre pas de spécialisation. En revanche, des conférences (de 6h chacune) seront ouvertes aux étudiants intéressés. Ces conférences traiteront des thématiques suivantes : administration des Wikis (Amélie Tsaag-Valren) ; création d'une cryptomonnaie (Joseph Shovaneck) ; programmer en Python ; programmer en Java.

## ADMISSION

NIVEAU DE RECRUTEMENT : Bac + 4

FORMATION(S) REQUISE(S) :

- Sous-parcours 1 : M1 en Sciences de l'Information et de la Communication, équivalent en Sciences Sociales (psychologie, sociologie, économie)
- Sous-parcours 2 : M1 en sciences de l'éducation, langues étrangères, didactique des langues, communication, ingénierie de projets culturels
- Sous-parcours 3 : M1 en Sciences sociales ou Informatique OU Licence/DUT/IUT avec VAPP et expérience associative/professionnelle/personnelle

CRITÈRES DE RECRUTEMENT :

Examen du dossier par une commission pédagogique et entretien

PROCÉDURE D'ADMISSION :

Vérifier de quelle procédure d'admission vous relevez sur le site de la Sorbonne Nouvelle.

PIÈCES À FOURNIR :

- Un CV détaillé assorti le cas échéant des justificatifs d'activité professionnelle
- Une lettre de motivation (une page maximum)
- Un exposé du projet professionnel (deux pages dactylographiées maximum)
- Photocopie de l'ensemble des diplômes obtenus dans l'enseignement supérieur et des relevés de notes, y compris de l'année en cours
- Une enveloppe grand format (32.5 x 23cm) suffisamment affranchie et libellée à vos nom et prénom / retour dossier refusé

Pour les candidats étrangers :

- Pour les documents en langue étrangère, fournir une copie de la traduction établie par les services consulaires français ou par un traducteur assermenté en France
- Pour les candidats titulaires d'un diplôme étranger, attestation de niveau de langue française (C1 minimum : DALF C1, TCF complet (y compris les épreuves facultatives))

INSCRIRE SUR L'ENVELOPPE MASTER E-COSIM  
(INDIQUER LE SOUS-PARCOURS)

CALENDRIER DES ADMISSIONS :

Ouverture des candidatures en avril

Fin des candidatures en mai

Résultats début juillet

Sous-parcours 3 :

Les éventuelles certifications obtenues au terme de journées de formations suivies auprès d'entreprises, associations et institutions publiques ; les candidats devront joindre à leur dossier un certificat médical établi par une autorité compétente (CRA, psychiatre) validant le diagnostic de TSA ainsi que leur Reconnaissance de la Qualité Travailleur Handicapé (RQTH) (optionnelle en l'état mais indispensable à l'insertion en apprentissage durant l'année).

## CONTACTS

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION :

M. Julien MÉSANGEAU  
M. Maxime LEJEUNE (Sous-parcours 2)

Institut de la Communication et des Médias  
Centre Censier - Bureau 201  
13, rue Santeuil - 75231 Paris Cedex 05  
01.45.87.48.75  
cecile.demiranda@sorbonne-nouvelle.fr